ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

Правила фиксации, атрибуции и закрепления Клиентов. Запрещённые практики

к Публичной оферте о заключении партнёрского договора Исакова Никиты Александровича

1. Способы фиксации Лида

1.1. Основным способом фиксации является переход потенциального Клиента по Партнёрской ссылке Агента с последующим оставлением заявки (заполнение формы, обращение в чат, звонок по указанному на посадочной странице номеру) в течение срока действия атрибуции.

1.2. Резервный способ (регистрация Лида вручную). Если потенциальный Клиент обратился к Принципалу без перехода по Ссылке, Агент вправе зарегистрировать Лид в ЛК вручную, указав наименование, ИНН и контактные данные представителя потенциального Клиента, а также приложив доказательства фактического взаимодействия (переписка, запись или протокол встречи, данные контактного лица).

1.2.1. Лид, зарегистрированный вручную, фиксируется за Агентом только после подтверждения Принципалом, которое предоставляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации. Принципал вправе отклонить ручную регистрацию, в том числе при непредставлении доказательств взаимодействия либо при наличии обстоятельств, предусмотренных п. 6.7 Оферты.

1.2.2. Количество ручных регистраций Лидов ограничено 10 (десятью) в календарный месяц на одного Агента. Принципал вправе изменить лимит, уведомив Агентов через ЛК.

1.3. Срок действия атрибуции по Партнёрской ссылке (окно атрибуции) — 90 (девяносто) календарных дней с даты перехода по Ссылке. Атрибуция обеспечивается техническими средствами (файлы cookie, параметры UTM, идентификатор сессии). Агент уведомлён и принимает, что удаление файлов cookie, использование потенциальным Клиентом иного устройства или браузера, блокировщиков и режимов приватного просмотра может препятствовать атрибуции; в таких случаях следует использовать ручную регистрацию Лида.

1.4. Модель атрибуции — first touch в пределах окна атрибуции: Лид закрепляется за Агентом, чья Ссылка была использована первой, при отсутствии действующего закрепления за другим агентом.

2. Дедупликация и конфликт атрибуции

2.1. Лид считается дублирующим, если совпадает ИНН потенциального Клиента либо совпадают два и более контактных реквизита (телефон, юзернейм, адрес электронной почты, домен сайта) с ранее зафиксированным Лидом.

2.2. При конфликте атрибуции между двумя и более агентами приоритет определяется в следующем порядке:

1. действующее закрепление Клиента за агентом;
2. первая по времени фиксация Лида по Партнёрской ссылке;
3. первая по времени ручная регистрация Лида, подтверждённая доказательствами взаимодействия.

2.3. Спор об атрибуции рассматривается Принципалом в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его выявления или заявления агентом. Решение направляется заинтересованным агентам через ЛК с указанием основания.

3. Закрепление Клиента

3.1. Клиент закрепляется за Агентом с даты фиксации Лида и на срок, установленный Приложением № 1.

3.2. Закрепление прекращается досрочно при выявлении обстоятельств, предусмотренных п. 6.7 Оферты, а также при расторжении Договора по основаниям п. 20.7 Оферты.

4. Разрешённые каналы привлечения

4.1. Разрешается: личные и деловые коммуникации; собственный сайт и блог Агента; профессиональные сообщества; email-рассылки по базе, собранной Агентом с соблюдением требований законодательства о рекламе и о персональных данных; социальные сети и мессенджеры при соблюдении требований к маркировке рекламы; таргетированная и контекстная реклама (кроме случаев п. 5.1); участие в отраслевых мероприятиях; публикации и вебинары.

4.2. Любая реклама Продуктов, распространяемая Агентом в сети «Интернет», маркируется Агентом самостоятельно в соответствии с п. 14.3 Оферты.

5. Запрещённые практики

5.1. Агенту запрещается:
5.1.1. размещать контекстную рекламу по запросам, содержащим фирменное наименование, товарные знаки и обозначения Принципала и его Продуктов, включая опечаточные и транслитерированные варианты, а также использовать такие обозначения в тексте и заголовках объявлений без письменного согласия Принципала;
5.1.2. регистрировать и использовать доменные имена, содержащие обозначения Принципала, а также создавать сайты и страницы, имитирующие официальные ресурсы Принципала;
5.1.3. осуществлять рассылки рекламного характера (email, SMS, мессенджеры, звонки) без предварительного согласия адресата (спам), а также использовать приобретённые или полученные из открытых источников базы данных без правовых оснований;
5.1.4. создавать фиктивные Лиды, регистрировать в качестве потенциальных Клиентов лиц, не имеющих намерения приобрести Продукты, а также использовать автоматизированные средства генерации обращений;
5.1.5. осуществлять самопривлечение (self-referral): регистрировать в качестве Клиентов самого Агента, его работников, участников, аффилированных лиц и лиц, входящих с ним в одну группу лиц;
5.1.6. применять cookie stuffing, подмену источников трафика, скрытые редиректы, кликандеры, тулбары, adware и иные технические средства искусственной атрибуции;
5.1.7. использовать мотивированный трафик (bots, click farms, оплата за переход или заявку конечному пользователю) без письменного согласия Принципала;
5.1.8. предлагать Клиентам скидки, бонусы, кэшбэк и иные условия от имени Принципала, а также делить с Клиентом агентское вознаграждение без письменного согласия Принципала;
5.1.9. давать Клиентам заверения и гарантии относительно Продуктов, сроков, стоимости и результатов внедрения, выходящие за пределы официальных материалов Принципала;
5.1.10. представляться работником, официальным представителем, дилером или дистрибьютором Принципала;
5.1.11. распространять недостоверную или недобросовестную рекламу, в том числе содержащую некорректные сравнения с конкурентами;
5.1.12. размещать материалы на ресурсах, содержащих запрещённый законом контент, а также на ресурсах, доступ к которым ограничен на территории РФ;
5.1.13. привлекать в качестве Клиентов лиц, указанных в п. 6.7 Оферты.

5.2. Последствия нарушения: аннулирование вознаграждения по соответствующим Клиентам (п. 9.7.6 Оферты); штраф в размере 50 000 рублей за каждый выявленный случай (п. 18.3 Оферты);

ограничение доступа к ЛК; односторонний отказ Принципала от исполнения Договора (п. 20.7.1 Оферты); возмещение убытков и уплаченных Принципалом штрафов (п. 14.6 Оферты).

5.3. Выявление нарушений осуществляется Принципалом самостоятельно, на основании обращений третьих лиц либо на основании актов уполномоченных органов. Принципал уведомляет Агента о выявленном нарушении с указанием обстоятельств; Агент вправе представить возражения в течение 5 (пяти) рабочих дней.

6. Правила использования материалов Принципала

6.1. Агент использует только актуальные материалы, размещённые Принципалом в ЛК (презентации, описания Продуктов, кейсы, брендбук).

6.2. Изменение материалов, логотипов и фирменного стиля без согласования не допускается. Допускается адаптация формата под технические требования площадки без изменения содержания.

6.3. По требованию Принципала Агент прекращает использование конкретных материалов в течение 3 (трёх) рабочих дней (п. 7.1.12 Оферты).